

Erfolgreich unterwegs

Dank Lindauer Bürgerzeitung machen neue Unternehmen mobil

„Wer in der Region in und um Lindau herum bis hin ins Allgäu hinein sein berufliches Netz(werk) auswerfen möchte, dem bietet sich mit der Lindauer Bürgerzeitung (BZ) eine ideale Plattform für seine Selbstdarstellung, Werbung und Kontaktchancen“, versichern die beiden Geschäftsfrauen **Monika Haase** und **Céline von Knobelsdorff**.

2009 startete die Münchner Werbeberaterin und -gestalterin Céline von Knobelsdorff mit ihrem Unternehmen „Blickfang Werbung“ in Wasserburg. Sie wollte an den Bodensee und war guter Dinge, auch hier ihre weitreichenden Kenntnisse in Sachen Werbung an Selbstständige und mittelständische Unternehmen weitergeben zu können.

Um sich vorzustellen, nutzte sie nach dem Vergleich verschiedener Medien die Möglichkeiten der BZ und legte damit den Grundstein für eine beständige und kreative Zusammenarbeit mit dem beliebten Stadtmagazin. Ihre Beiträge in der BZ in Form von Tipps in Sachen Werbemittel und Fotografie werden gern gelesen. Viele Interessenten nehmen inzwischen die Dienstleistungen von Céline von Knobelsdorff in Anspruch.

So zum Beispiel Monika Haase. Auf der Suche nach

einer geeigneten Ansprechpartnerin, stieß die Diplom-Ingenieurin, die eine Automobilberatung aufbaute, Ende 2009 in der BZ auf die Werbefachfrau Céline von Knobelsdorff. Bis dahin vor allem begeisterte Leserin der lokalen und regionalen Freizeittipps in der BZ, erfüllte sich für Monika Haase nun auch der Wunsch, ein eigenes Netzwerk für ihr Geschäft aufzubauen.

Mittlerweile ist aus dem Kennenlernen der beiden Geschäftsfrauen über die BZ eine intensive und erfolgreiche Kooperation entstanden, zu der weit mehr als nur die gängigen Werbemittel für die „Haase Automobilberatung“ gehören. Um hier in der Region als Unternehmerin mit ihrem Angebot bekannt zu werden, empfahl Céline von Knobelsdorff ihrer Kundin ebenfalls die BZ, „weil die vielseitige Möglichkeiten bietet, sich und sein Unternehmen in Szene zu setzen.“

Monika Haase veröffentlicht seitdem regelmäßig nützliche Tipps rund ums Automobil in der BZ und nutzt das Medium außerdem, um wichtige Termine für Kunden und neue Interessenten bekannt zu machen. Die Resonanz begeistert sie. Die „Tage der offenen Tür“, die sie bislang im „daccapo“ veranstaltete, waren dank der Ankündigungen bestens besucht. Freudig erstaunt hat die erfahrene und



Sie sind von den Möglichkeiten, die die Lindauer Bürgerzeitung Unternehmern und Unternehmerinnen bietet, sich und ihr Leistungsspektrum bekannt zu machen, absolut begeistert (von links): die selbstständige Werbefachfrau Céline von Knobelsdorff und die unabhängige Automobilberaterin Monika Haase, hier im Gespräch mit BZ-Anzeigenleiter Hermann Kreitmeir. BZ-Foto: HG

unabhängig arbeitende Automobilspezialistin festgestellt, dass selbst Inhaber ortsansässiger Autohäuser ihre Tipps in der BZ mit großem Interesse verfolgen.

„Auch wenn zu Beginn der Eindruck entstehen könnte, man sei in Lindau unternehmerisch wirklich am letzten Zipfel Deutschlands angekommen, so sind die Offenheit und das Engagement für ein gemeinsames Vorankommen hier am See weitaus stärker als der Alleingang und das Kon-

kurrenzdenken in der Großstadt“, das bestätigen beide Frauen mit Nachdruck. BZ

Präsentation: Monika Haase wird am Samstag, 25. Juni, im Lindaupark Fragen in Sachen Auto beantworten.

Tage der offenen Tür Automobilbtg. Haase: am 21. und 28. Juni jeweils von 15 bis 18.30 Uhr im Geschäft „daccapo“, Wackerstr.

Automobilberatung
Monika Haase
Tel.: 0 83 82/2 75 14 06

E-Mail: info@haase-mobil.com
Internet: www.haase-mobil.com

Blickfang Werbung
Céline v. Knobelsdorff
Tel.: 0 83 82/5 04 31 49

E-Mail: email@blickfangwerbung.com
Internet: www.blickfangwerbung.com